

**LA CONOSCENZA  
DEL PUNTO DI ASCOLTO  
ANTIMOBING  
DELLA PROVINCIA DI  
UDINE E DELLE SUE  
ATTIVITA'  
NEL TERRITORIO  
PROVINCIALE.**

### IL DISEGNO DI RICERCA

La seguente ricerca si propone di verificare la conoscenza dell'impatto del Punto di Ascolto della Provincia di Udine sul territorio provinciale attraverso la conoscenza delle sue attività. La ricerca-sondaggio si realizza attraverso la somministrazione di un questionario, sotto forma di intervista semi-strutturata della durata di 5 minuti, secondo un campionamento casuale stratificato di circa 1000 persone, e la successiva lettura ed interpretazione dei dati.

Si procede alla predisposizione di gruppi non sovrapponibili, ognuno scaturiti dall'unione di due variabili: età e genere.

Gruppo 1: età 18-35 anni/F

Gruppo 2: età 18-35 anni/M

Gruppo 3: età 36-50 anni/F

Gruppo 4: età 36-50 anni/M

Gruppo 5: età 51/65 anni/F

Gruppo 6: età 51/65 anni M

Gruppo 7: età oltre 65/F

Gruppo 8: età oltre 65/M

Per facilitare la compilazione delle schede vengono preparate a priori le fasce di età suddivise per colore, per poter verificare a colpo d'occhio sia l'appartenenza ad un gruppo o ad un altro, sia il numero di persone che ancora mancano da intervistare per quello specifico gruppo. Si considerano i gruppi 7 e 8 come accessori dei 5 e 6 (quindi con lo stesso colore).

#### **Modalità di attuazione del sondaggio**

L'intervista viene svolta all'interno della Fiera Idea Natale dal giorno 14 al 17 dove la Provincia di Udine predispone uno spazio per la conoscenza del Punto di Ascolto Anti-mobbing, mentre due intervistatrici si rivolgono a tutti i visitatori di Fiera Natale.

Le intervistatrici, richiedendo agli utenti la partecipazione al sondaggio, propongono un piccolo omaggio per il tempo dedicato (il calendario 2009) e verificano a priori la fascia di età di appartenenza. Sebbene si fosse deciso in primo luogo di proporre agli intervistati di rispondere in modo autonomo al questionario, in fase attuativa, dinanzi alla riluttanza degli intervistati di barrare

## Ricerca-sondaggio sul Mobbing

le risposte in modo autonomo, si decideva di proseguire con le interviste registrando le risposte negli appositi moduli.

### Il questionario

1. **ETA'**

[18/35]  [36/50]  [51/65]  [OLTRE 65]

2. **SESSO**

3. **NAZIONALITA'** \_\_\_\_\_

4. **STATO OCCUPAZIONALE:**

- [a] DISOCCUPATO/IN CERCA DI LAVORO
- [b] STUDENTI/PENSIONATI/CASALINGHE
- [c] DIPENDENTE
- [d] IN PROPRIO (TITOLARE/DIRIGENTE/ARTIGIANO)
- [e] ALTRO.....

5. **SE OCCUPATO IN QUALE SETTORE:**

- [a] SERVIZI
- [b] AGRICOLTURA
- [c] INDUSTRIA
- [d] COMMERCIO
- [e] ALTRO.....

6. **DOVE RISIEDE?**

- [a] PROVINCIA DI UD
- [b] IN ALTRA PROVINCIA DELLA REGIONE
- [c] FUORI REGIONE]
- [d] FUORI ITALIA

6. **COSA SI INTENDE PER MOBBING?**

- [a] forma di terrorismo psicologico sistematico e ripetuto nel tempo
- [b] conflitto tra colleghi
- [c] caso isolato di abuso e/o conflitto temporaneo con il superiore

7. **E' A CONOSCENZA CHE PRESSO LA PROVINCIA ESISTE UN PUNTO DI ASCOLTO ANTIMOBBING?**

[SI]  [NO]

8. **QUALI SERVIZI OFFRE IL PUNTO DI ASCOLTO ANTI-MOBBING?** *Inserire definizione dei compiti e attività, consentire, se si inserisce più di una definizione vera, di fare mettere più crocette*

[a] .....

[b].....

[c] .....

[d] **NON SONO A CONOSCENZA DEI SERVIZI CHE OFFRE**

Per coloro che hanno risposto [a] [b] [c] alla domanda n. 9

**9. SI SENTE ADEGUATAMENTE SERVITO DALLE ATTIVITA' OFFERTE DAL PUNTO DI ASCOLTO ANTIMOBING?**

[SI] [NO]

SUGGERIMENTI

.....

.....

## I RISULTATI

### La codifica e l'analisi dei dati

In seguito alla raccolta dei dati si procedeva all'analisi dei dati attribuendo un numero progressivo ad ogni modulo del questionario riportando gli stessi in un foglio excel con le risposte standardizzate e procedendo successivamente con una più approfondita lettura e codifica delle risposte aperte per le quali si individuavano delle categorie esaustive nelle quali inserire tutte le risposte inserendone i dati in un nuovo foglio excel per il calcolo delle frequenze.

### Analisi dei dati standardizzati

#### Il campionamento

**Tab. Intervistati per genere /nazionalità**

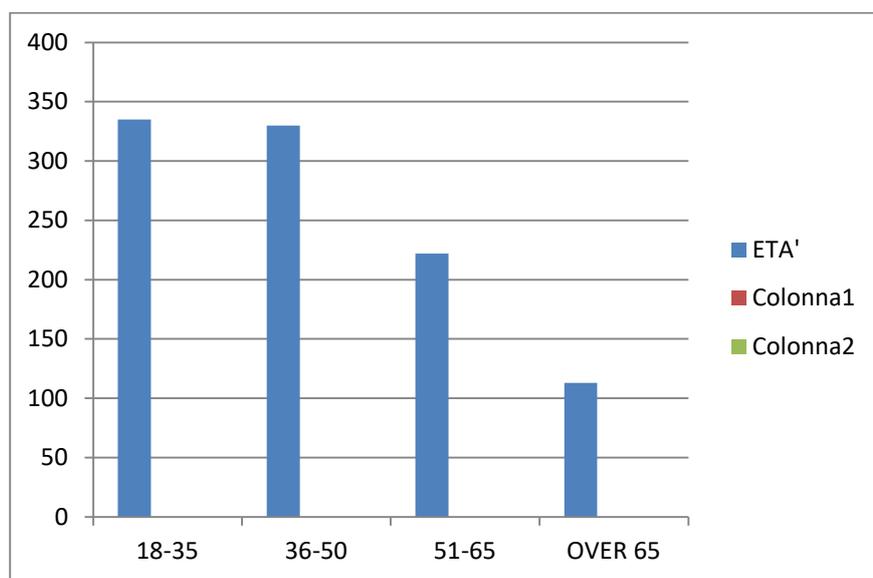
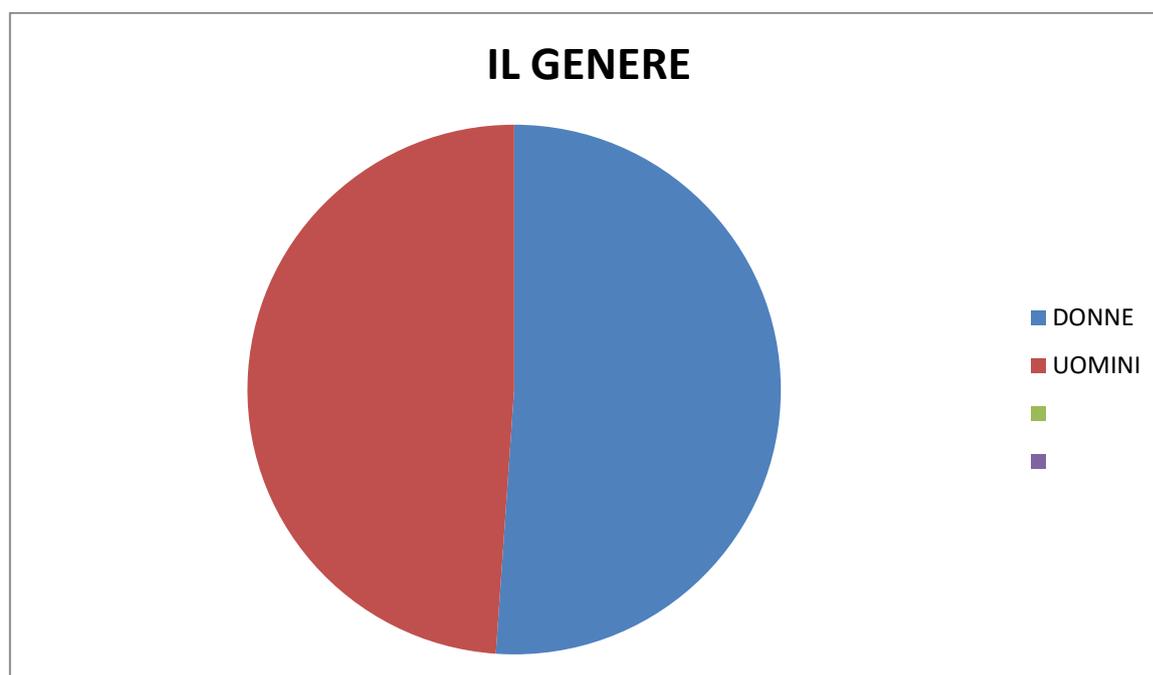
Contatti (tipologia)	maschi	femmine	tot.
italiana	487	503	<b>990</b>
Altre nazionalità	2	8	<b>10</b>
<b>NR° TOTALE INTERVISTATI</b>	<b>489</b>	<b>511</b>	<b>1000</b>

**Tab. Intervistati per residenza**

Residenza	maschi	femmine	tot.
UDINE	361	381	<b>742</b>
Altra provincia	94	87	<b>181</b>

## Ricerca-sondaggio sul Mobbing

Fuori regione FVG	32	39	<b>71</b>
Fuori Italia	3	3	<b>6</b>
<b>NR° TOTALE UTENTI (PERSONE)</b>	<b>489</b>	<b>511</b>	<b>1000</b>



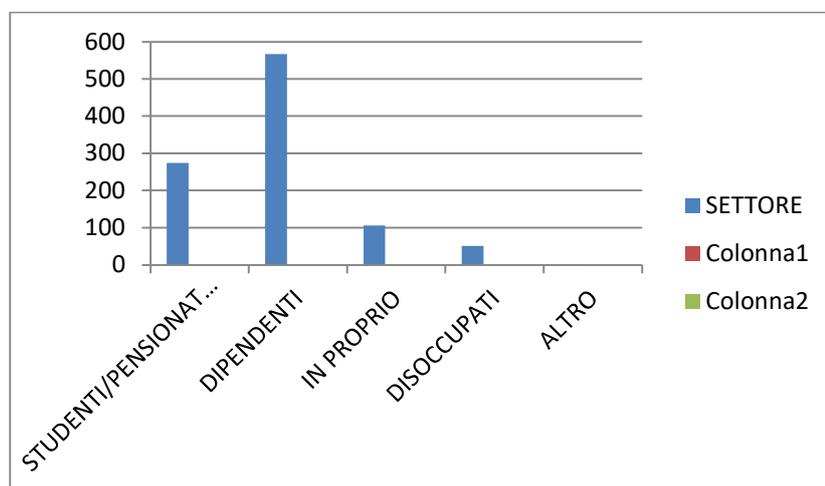
Tab. Intervistati per genere /età

## Ricerca-sondaggio sul Mobbing

ETA' INTERVISTATI	maschi	femmine	tot.
18-35 anni	168	167	<b>335</b>
36-50	159	171	<b>330</b>
51-65	94	128	<b>222</b>
Over 65	68	45	<b>113</b>
<b>NR° TOTALE INTERVISTATI</b>	<b>489</b>	<b>511</b>	<b>1000</b>

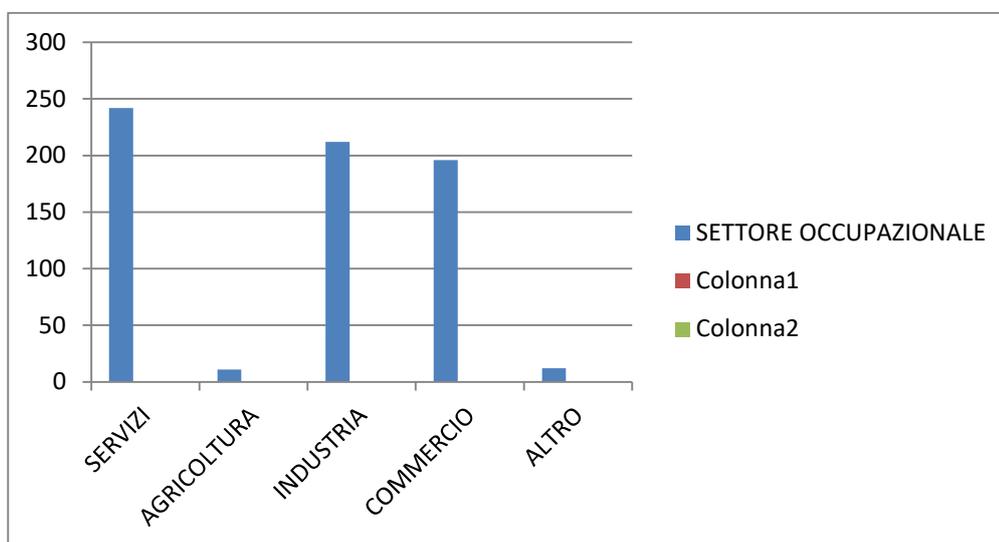
Tab. Intervistati per stato occupazionale

Contatti (tipologia)	Non occupati	occupati	tot.
Studenti/pensionati/casalinghe	274		
dipendenti		567	
In proprio		106	
disoccupati	51		
altro	2		
<b>NR° TOTALE INTERVISTATI</b>	<b>327</b>	<b>673</b>	<b>1000</b>



**Tab. Intervistati per stato occupazionale /settore**

Contatti (tipologia)	dipendenti	In proprio	tot.
Servizi	219	23	
agricoltura	9	2	
industria	187	24	
commercio	143	53	
altro	9	4	
<b>NR° TOTALE INTERVISTATI</b>	<b>567</b>	<b>106</b>	<b>673</b>



**Tab. Intervistati per stato occupazionale**

Categorie intervistate	TERRORISMO PSICOLOGICO	CONFLITTO TRA COLLEGHI	CASO ISOLATO ABUSO	NON SO
disoccupati	29	10	8	5
Studenti/pensionati/casalinghe	160	44	56	14

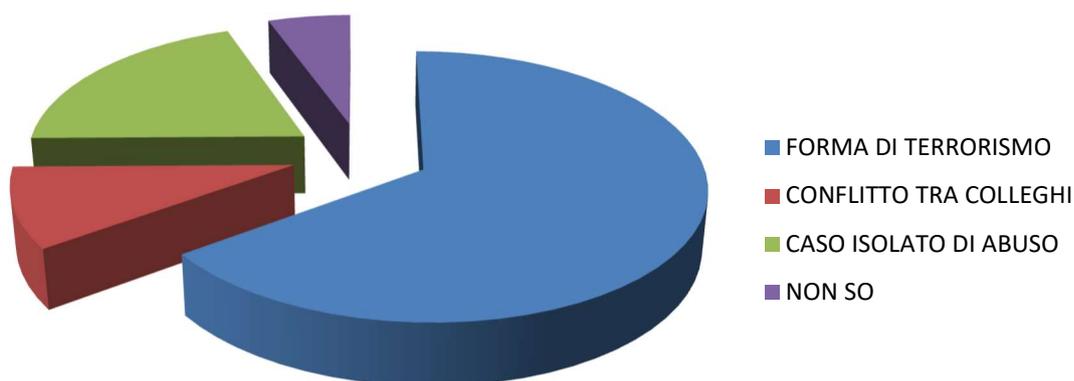
## Ricerca-sondaggio sul Mobbing

dipendenti	384	40	110	31
In proprio	75	4	23	5
altro	2	0	0	0
<b>NR° TOTALE INTERVISTATI</b>	<b>650</b>	<b>98</b>	<b>197</b>	<b>55</b>

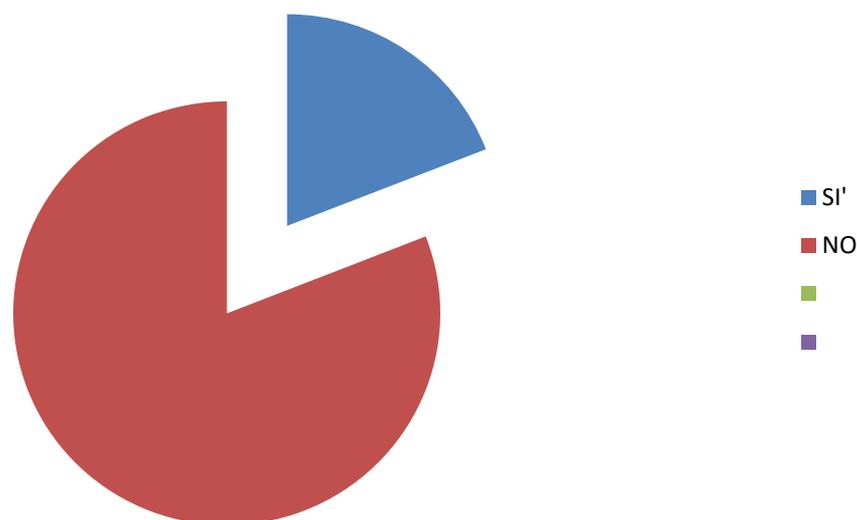
**Tab. Intervistati per stato occupazionale/conoscenza mobbing**

Categorie intervistate	disoccupati	Stud./pens. casalinghe	dipendenti	proprio	altro	tot
Conosce il punto di ascolto	13	56	105	16	1	<b>191</b>
Non conosce il punto di ascolto	39	216	462	91	1	<b>809</b>

### IL MOBBING



### CONOSCE IL PUNTO DI ASCOLTO



#### **Analisi delle risposte aperte** **Il campionamento**

Questa seconda lettura si rendeva necessaria per una conoscenza più approfondita di coloro che avevano risposto alle domande aperte 8 e 9. La domanda 8 richiedeva di elencare in modo specifico quali servizi offriva il Punto di Ascolto Anti-mobbing e, nel caso di risposta affermativa, se l'intervistato avesse dei suggerimenti. Tutti coloro che sono rientrati in questa seconda lettura dei dati hanno risposto positivamente alla domanda n° 7 rispondendo di essere a conoscenza del Punto di ascolto antimobbing della Provincia di Udine. Per le risposte aperte si è proceduto ad una prima lettura ed una successiva individuazione di categorie esaustive nelle quali inserire tutte le risposte, inserendo i dati in un nuovo foglio excel per il calcolo delle frequenze.

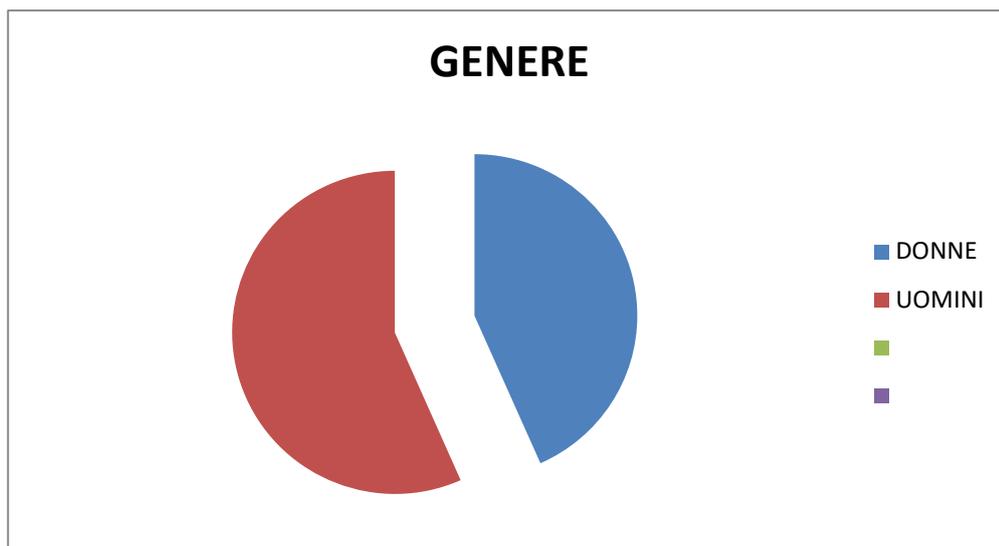
Totale partecipanti: 83 persone

## Ricerca-sondaggio sul Mobbing

### Sesso:

donne: 36

uomini: 47



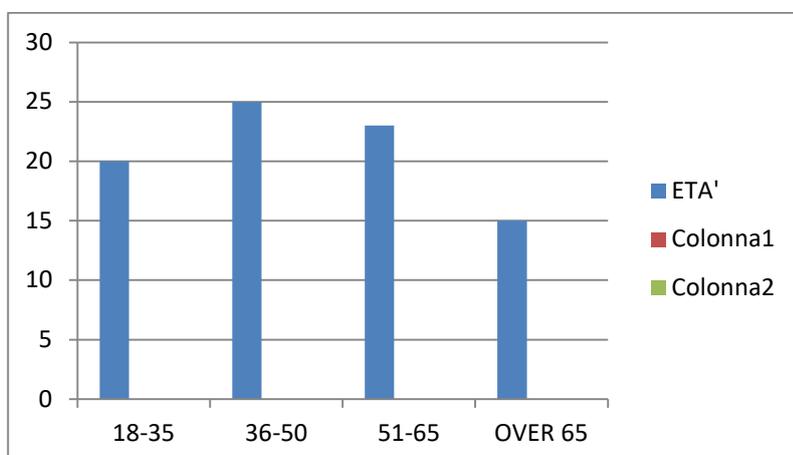
### Età

18-35 anni: 20

36-50 anni: 25

51-65 anni: 23

over 65: 15



### Stato occupazionale

## Ricerca-sondaggio sul Mobbing

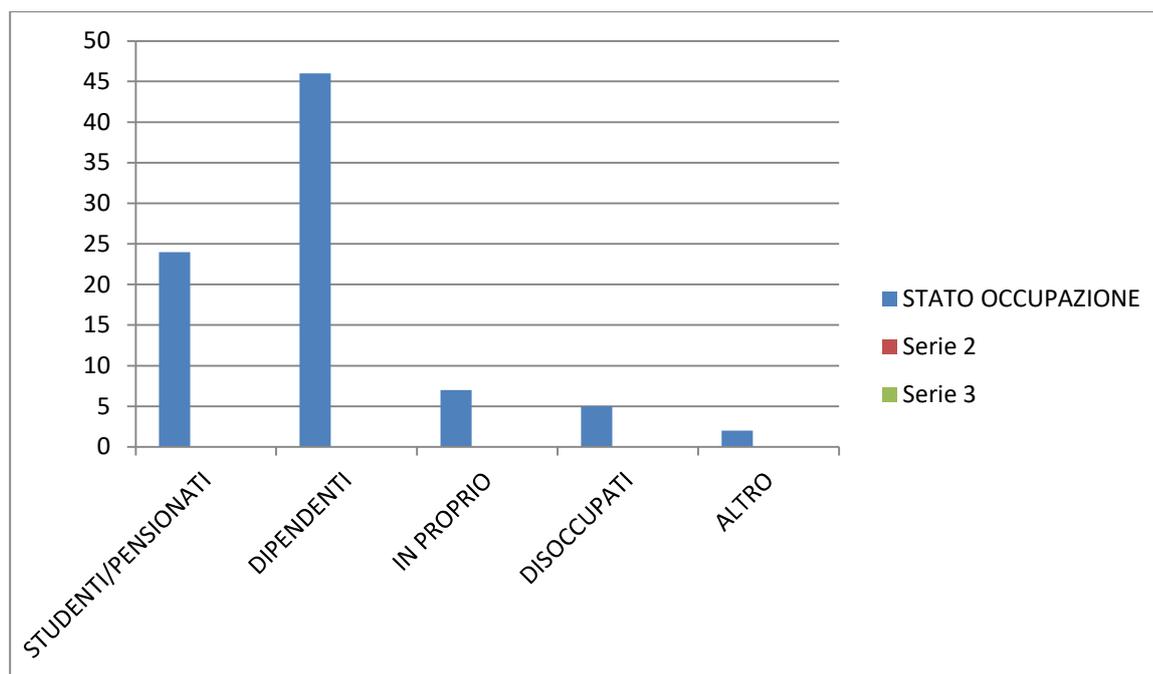
Studenti/pensionati/casalinghe: 24

Dipendenti: 46

In proprio: 7

Disoccupati: 5

Altro: 2



### Settore occupazionale:

Servizi: 27

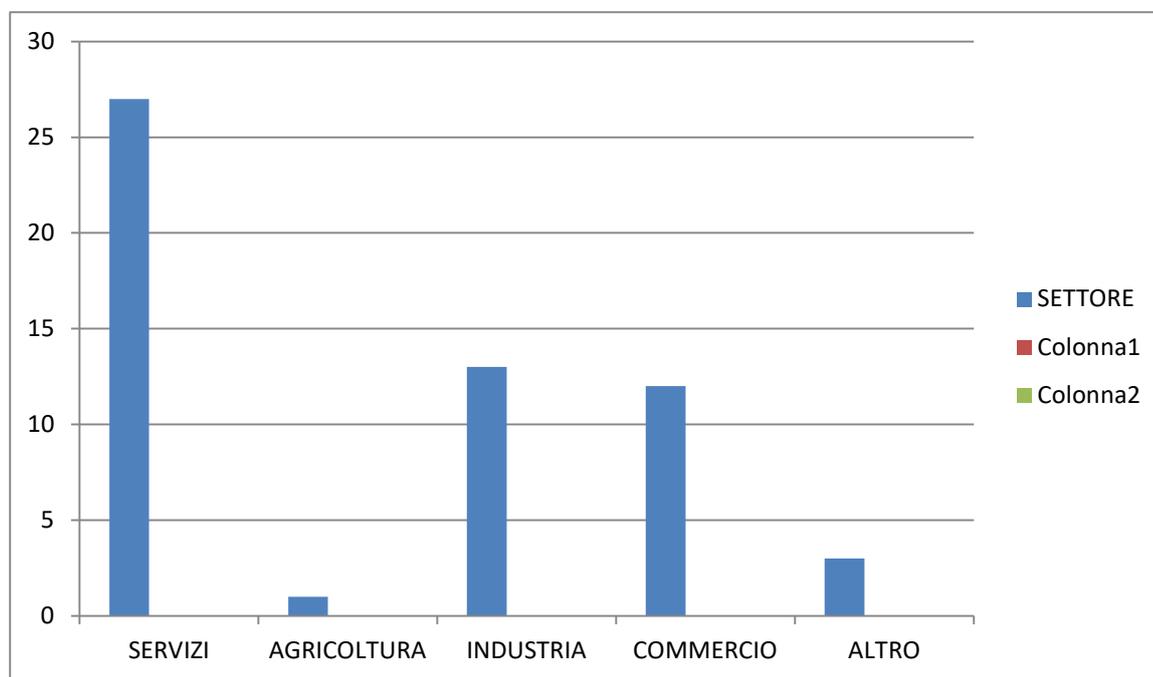
Agricoltura: 1

Industria: 13

Commercio: 12

Altro: 3

## Ricerca-sondaggio sul Mobbing



### Residenza:

Provincia di Udine: 75

Altra Provincia FVG: 8

Fuori regione: 0

Fuori Italia: 0

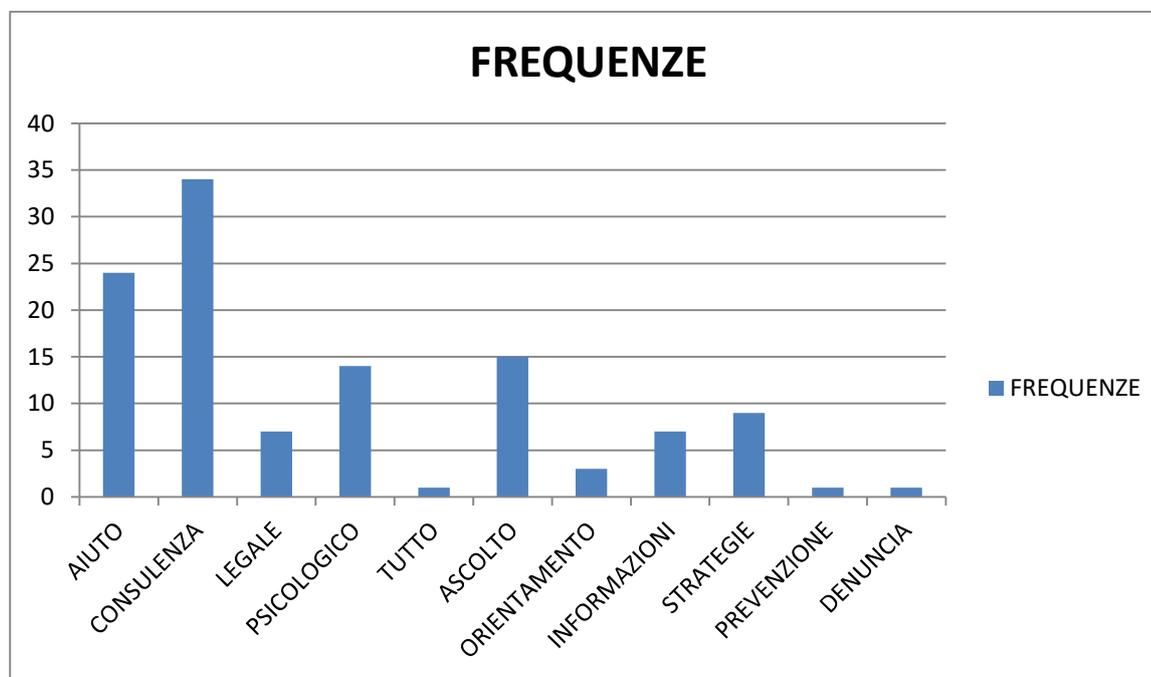
### Cosa si intende per mobbing:

- a) Forma di terrorismo psicologico: 75
- b) Conflitto tra colleghi: 1
- c) Caso isolato di abuso: 3
- d) Non so: 3

### **Quali servizi offre il Punto di ascolto anti-mobbing?**

- A- Aiuto (24)
- B- Consulenza (34)
- C- Assistenza legale (7)
- D- Sostegno psicologico (14)
- E- Tutto (1)
- F- Ascolto (15)
- G- Orientamento (3)
- H- Informazioni (7)
- I- Strategie legali e psicologiche (9)
- J- Prevenzione (1)

K- Denuncia (1)



**Si sente adeguatamente servito dalle attività offerte dal Punto di Ascolto?**

Risposte positive: 47

Risposte negative: 2

Coloro che non si sentono serviti dalle attività del Punto di Ascolto sostengono che bisogna offrire un aiuto più concreto dal punto di vista medico e legale rilasciando una certificazione scritta.

**CONCLUSIONI**

La ricerca-sondaggio si è voluta differenziare da quella precedentemente svolta nell'anno 2007 che si concentrava esclusivamente sugli occupati-dipendenti ed ha voluto prendere in considerazione la popolazione indipendentemente dal fatto che svolgesse un'occupazione lavorativa, e l'ha ampliata anche ad intervistati di altre province. L'idea infatti che si è seguita è stata quella di verificare se la conoscenza si fosse allargata alla comunità nella sua totalità e non solo alla categoria degli occupati. I dati raccolti hanno evidenziato che il 65% delle persone intervistate ha un'idea corretta del mobbing, percentuale che sale tra coloro che conoscono i servizi offerti dal Punto di ascolto antimobbing (87%).

## Ricerca-sondaggio sul Mobbing

---

E' tuttavia significativo che ben l'80,9 % non sappia ancora dell'esistenza del Punto di Ascolto Antimobbing della Provincia di Udine e solo circa la metà tra questi (43,45%) abbia un'idea dei servizi offerti. Tra coloro che conoscono i servizi del Punto di Ascolto i servizi più conosciuti sono la consulenza, l'aiuto psicologico e l'ascolto.

Sulla tipologia di utenti che afferma di avere un'idea dei servizi del Punto di Ascolto poco più della metà (57,83%) risulta avere uno stato occupazionale (dipendente o in proprio) ed il rimanente sarebbe suddiviso per lo più tra studenti e pensionati. Questo dato lascerebbe presupporre il fatto positivo che l'informazione abbia raggiunto anche categorie diverse da quelle degli occupati e dipendenti contribuendo perciò ad aumentare la conoscenza tout-court del servizio. E' tuttavia evidente, dai risultati del sondaggio, la necessità di ulteriori attività di sensibilizzazione del territorio provinciale per aumentare la conoscenza del punto di ascolto e dei suoi servizi.

Si ipotizza, inoltre, che azioni mirate a settori differenziati della comunità locale, piuttosto che in modo generico, possa agire da cassa di risonanza contribuendo a migliorare la conoscenza del servizio.